

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: ~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Konina |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | Promocji i organizacji wolontariatu |

II. Dane oferenta(-tów)

| | | | |
|---|---|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu | Stowarzyszenie M-LAB 62-500 Konin Maja 1-3 3/3 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000766720 | | |
| 2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Agnie | | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Konkurs GreenACT- działaj zielono w swojej szkole! | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 2025-02-01 | Data zakończenia | 2025-05-01 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

GreenACT to konkurs organizowany przez Młodych Ambasadorów Klimatu ze Stowarzyszenia M-LAB, skierowany do uczniów i uczennic klas 6-8 konińskich szkół podstawowych, realizowany w Koninie. Projekt ma na celu edukację młodzieży w zakresie ochrony klimatu oraz zachęcenie ich do podejmowania działań proklimatycznych poprzez realizację własnych projektów w zespołach na terenie swoich szkół. Uczestnicy i uczestniczki zostaną przeszkoleni w zakresie wiedzy klimatycznej oraz metodologii tworzenia projektów, a także otrzymają wsparcie mentorów i wolontariuszek. W projekcie weźmie udział 5 mentorów, każdy z nich będzie miał pod opieką 2 zespoły. Mentorzy będą specjalistami z różnych dziedzin związanych z ochroną klimatu, takich jak edukacja ekologiczna, zarządzanie projektami proklimatycznymi, zrównoważony rozwój oraz ochrona bioróżnorodności. Dodatkowo, 10 wolontariuszek będzie wspierać zespoły w realizacji projektów, zapewniając pomoc merytoryczną i organizacyjną oraz wspomagając kontakt między zespołami a mentorami. Działania konkursowe będą miały na celu wzmocnienie roli wolontariatu w społeczności lokalnej, zachęcając młodych ludzi do angażowania się w pracę na rzecz wspólnego dobra na terenie swojej szkoły. Najlepsze projekty zostaną ocenione przez jury złożone z ekspertów klimatycznych i nagrodzone podczas uroczystej Gali Finałowej, która odbędzie się 22 kwietnia 2025 roku, w Dniu Ziemi w Konińskim Domu Kultury. Nagrodą główną dla dwóch zwycięskich zespołów będzie wycieczka do Sejmu RP oraz zestaw upominków torba i butelka ekologiczna, a pozostali uczestnicy otrzymają w podziękowaniu torbę z logotypem projektu.

Cele projektu:

Celem konkursu jest zwiększenie świadomości klimatycznej wśród młodych ludzi, inspiracja do podejmowania działań proklimatycznych, przekazanie rzetelnej wiedzy na temat problemów klimatycznych, a także rozwój umiejętności projektowych, kreatywności i zaangażowania społecznego uczestników. Projekt ma na celu również wzmocnienie roli wolontariatu i zaangażowania młodzieży w działania prospołeczne, promując odpowiedzialność społeczną i proekologiczne postawy. Uczestnicy i uczestniczki, poprzez tworzenie własnych projektów klimatycznych, będą mogli nie tylko rozwijać swoje kompetencje, ale także angażować się w rozwiązania dla ochrony środowiska, co wpisuje się w obecne wyzwania związane ze zmianą klimatu i potrzebą aktywnego angażowania się w społeczną odpowiedzialność. Projekt odpowiada na rosnącą potrzebę edukacji klimatycznej wśród młodszych pokoleń i stworzenia przestrzeni dla młodzieży, w której będą mogli zdobywać niezbędną wiedzę i umiejętności do działania na rzecz ochrony środowiska w sposób aktywny i praktyczny.

Harmonogram realizacji projektu:

W lutym 2025 roku projekt zostanie zaprezentowany w 11-tu konińskich szkołach podstawowych, a następnie odbędzie się rekrutacja uczestników i uczestniczek. Zgłoszeni uczniowie wezmą udział w szkoleniu, które odbędzie się w Konińskim Domu Kultury, podczas którego zdobędą wiedzę na temat ochrony klimatu i nauczą się tworzyć projekty. Szkolenie będzie przeprowadzone przez Młodych Ambasadorów Klimatu, na bazie wcześniej zdobytych doświadczeń i wsparciu merytorycznemu ze strony specjalistów merytorycznych ds. klimatu i ds. realizacji projektów. Każdy zespół po wyklarowaniu zakresu projektu po warsztacie otrzyma wsparcie ze strony mentora specjalizującego się w danej dziedzinie oraz wolontariuszek, co pomoże w dopracowaniu pomysłów i przygotowaniu ich do realizacji. Zakładamy, że udział weźmie 60 uczniów z 10 konińskich szkół podstawowych.

W marcu i kwietniu 2025 roku uczestnicy będą realizować swoje projekty w szkołach. Przez cztery tygodnie zespoły spotykają się regularnie z mentorami, aby omawiać postępy i konsultować swoje działania. Mentorami będą eksperci, którzy współpracowali z nami we wcześniejszych akcjach i dzielą się swoją wiedzą wolontaryjnie. Wolontariuszki Stowarzyszenia będą aktywnie wspierać uczniów i uczennice w organizacji ich projektów oraz w rozwiązywaniu napotkanych trudności. Zwiercieniem konkursu będzie Gala Finałowa, która odbędzie się 22 kwietnia w ramach obchodów Dnia Ziemi. W trakcie wydarzenia zespoły zaprezentują swoje działania, otrzymają opinie od ekspertów, wezmą udział w panelu dyskusyjnym oraz obejrzą film „Można Panikować” Jonathana L. Ramseya. Po emisji filmu odbędzie się spotkanie z jego bohaterem, prof. Szymonem Malinowskim, z którym nawiązaliśmy stałą współpracę podczas Youth Climate Changemakers Gathering w czerwcu 2023 roku. Na Galę Finałową zespoły zaproszą swoich rówieśników ze szkół, którzy byli bezpośrednimi odbiorcami ich projektów klimatycznych. Liczymy, że na widowni zbierze się około 150 osób, którzy będą mogli kibicować swoim zespołom, a jednocześnie będzie to dla nich dodatkowy element edukacji klimatycznej. Zainspirowani dobrym przykładem działań młodych ludzi, będą mieli szansę sami podjąć w przyszłości podobne inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.

GreenACT pozwoli młodzieży nie tylko zrozumieć wyzwania klimatyczne, ale także wyposaży ich w umiejętności i motywację do podejmowania długofalowych działań na rzecz ochrony środowiska. Rezultatem projektu będą zrealizowane przez zespoły innowacyjne inicjatywy proklimatyczne, zwiększenie świadomości ekologicznej w szkołach oraz rozwój kompetencji projektowych, kreatywnych i

społecznych uczestników. Ponadto, projekt przyczyni się do budowania lokalnej sieci młodych liderów i wolontariuszy, którzy będą kontynuować swoje działania proklimatyczne i społeczne również po zakończeniu konkursu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|--|---|--|
| Wzrost świadomości klimatycznej wśród uczestników | 60 uczniów uczestniczących w warsztatach | Ankiety ewaluacyjne przeprowadzone przed i po warsztatach |
| Zorganizowanie i realizacja min. 10 projektów pro - klimatycznych w szkołach | Co najmniej 10 zespołów (do 60 uczniów w 6-osobowych grupach) | Raporty z realizacji projektów dostarczone przez zespoły |
| Organizacja warsztatów przekazujących rzetelną wiedzę o zmianach klimatu | 1 warsztat dla ok. 60 uczestników | Listy obecności i dokumentacja fotograficzna warsztatów |
| Rozwój umiejętności projektowych, twórczych i społecznych uczestników | Uczestnicy przejdą przez cały cykl projektowy i nauczą się zarządzania, pracy zespołowej, rozwiązywania problemów | Raport z obserwacji mentorów oraz opinie uczestników po zakończeniu konkursu |
| Inspiracja do podejmowania działań pro-klimatycznych | Minimum 50% uczestników realizujących projekty deklaruje chęć kontynuacji działań po zakończeniu projektu | Ankiety przeprowadzone po realizacji projektów |
| Udział w gali finałowej/ Promocja wolontariatu i zaangażowania społecznego | Gala podsumowująca z udziałem ok. 150 osób | Lista obecności, fotorelacja, relacje medialne |

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie M-LAB tworzone jest przez młodych, dla młodych w sercu Konina. W sposób ciągły działa od 02.2018r. a od 15.01.2019 r. jako zarejestrowane w KRS Stowarzyszenie M-LAB. Działamy na rzecz rozwoju dzieci i młodzieży w Koninie. Odbiorcami naszych działań jest młodzież w wieku 13-25 lat. Naszym celem jest uruchamianie postawy twórczej i kreatywności młodzieży, budowanie poczucia ich siły sprawczej, kształtowanie postaw społecznych, obywatelskich i demokratycznych, ale również przeciwdziałanie wykluczeniu, samotności oraz problemom psychicznym młodych ludzi, ochrona praw dzieci i młodzieży. Dajemy młodym przestrzeń do wypowiedzania własnego zdania. Animujemy akcje młodzieżowe w mieście i w szkołach.

W ramach projektu Młodzi Ambasadorzy Klimatu realizowaliśmy m.in. wystawę prac artystycznych, kampanię społeczną, filmy, podcasty, teatr forum. Zorganizowaliśmy m.in: Klimatyczny Sejmik Samorządów Uczniowskich pn. "Robimy Klimat Pod Klimat, akcję pn. "Konińska Rewolucja Klimatyczna Młodych' 23" (uczniowie 13-tu szkół zrealizowali swoje pomysły na interwencje klimatyczne w swoich szkołach) oraz Festiwal Klimatyczna Rewolucja 2024, w którym wzięło udział ponad 300 osób.

Konkurs GreenACT - „działaj zielono w swojej szkole” będzie organizowany przez wolontariuszy i wolontariuszki Stowarzyszenia M-LAB, którzy wcześniej współorganizowali powyżej wspomniane akcje. Organizatorzy mają doświadczenie w organizacji i moderacji spotkań i wydarzeń, które wykorzystają przy organizacji warsztatu i gali finałowej.

Dane i kompetencje organizatorów:

1. Agnieszka Gołębiowska - Koordynator projektu

Doświadczenie: Prezeska Stowarzyszenia M-LAB, Kierowniczka Zespołu Edukacji i Partycypacji w UNICEF Polska.

Zadania: Monitorowanie całości projektu. Nadzór nad realizacją projektu, wsparcie strategiczne i merytoryczne zespołu

liderów. Nadzór nad pracą wolontariuszy.

2. Michał Niedźwiecki - Specjalista ds. finansów

Doświadczenie: Księgowy Stowarzyszenia M-LAB. Specjalista z wieloletnim doświadczeniem. Obecnie Skarbnik Gminy Krzymów.

Zadania: Kontrola budżetu. Prowadzenie dokumentacji księgowej. Przygotowanie raportu finansowego.

3. Liderzy projektu

Dawid Lawenda - Koordynator działań promocyjnych i wolontariuszy.

Doświadczenie: Specjalista ds. Social Mediów w Stowarzyszeniu M-LAB, działacz społeczny, Młody Ambasador Klimatu

Zadania: Promocja medialna konkursu. Współpraca z zespołem wolontariuszy. Organizacja wydarzeń konkursowych, takich jak warsztaty wstępne i Gala Finałowa. Koordynacja rekrutacji uczestników poprzez kontakt z konińskimi szkołami podstawowymi, nadzór nad procesem zgłoszeń. Sporządzanie raportów z realizacji działań promocyjnych.

Julia Piaseczna - Koordynatorka działań merytorycznych i wolontariuszy.

Doświadczenie: Specjalista ds. Projektów Społecznych w Stowarzyszeniu M-LAB, działaczka społeczna, aktywistka klimatyczna, Młoda Ambasadorka Klimatu

Zadania: Opracowanie materiałów edukacyjnych na warsztaty dotyczące ochrony klimatu. Prowadzenie szkoleń dla uczestników, przy wsparciu ekspertów merytorycznych (w tym organizacja harmonogramu i logistyczna obsługa warsztatów). Wsparcie merytoryczne drużyn uczniowskich. Przygotowanie i analiza ankiet ewaluacyjnych (zbieranie opinii od uczestników i mentorów). Zarządzanie pracą wolontariuszy. Współpraca z wolontariuszami i mentorami, zapewnienie przepływu informacji i realizacji celów merytorycznych. Przygotowanie końcowego sprawozdania merytorycznego z projektu (opis przebiegu, wnioski, sukcesy i wyzwania).

4. Specjaliści merytoryczni

Maria Olbert - Ekspertka merytoryczna ds. klimatu

Doświadczenie: Studentka kierunku EkoMiasto, działaczka społeczna, liderka Młodych Ambasadorów Klimatu.

Zadania: Wsparcie drużyn w zakresie wiedzy klimatycznej. Konsultacje merytoryczne z mentorami i liderami projektu.

Julia Nowaczewska- Specjalistka merytoryczna ds. realizacji projektów

Doświadczenie: Specjalistka merytoryczna projektu „parTYcypacja”, Specjalistka ds. Projektów Partycypacyjnych w Stowarzyszeniu M-LAB, inicjatorka Festiwalu Klimatyczna Rewolucja, aktywistka lokalna.

Zadania: Pomoc w przygotowywaniu materiałów edukacyjnych. Wsparcie drużyn w opracowywaniu ich projektów.

5. Koordynatorzy drużyn

Maja Socha, Zuzanna Wyderkiewicz, Kornelia Ludwiczak, Karolina Komar, Natalia Kucharska, Anna Medycka, Antonina Walczak, Antonina Zbytniewska, Kinga Maciejewska, Zuzanna Romaniszyn

Doświadczenie: Wolontariuszki Stowarzyszenia M-LAB, zaangażowane w lokalne inicjatywy społeczne i klimatyczne.

Zadania: Wspieranie zespołów uczniowskich w realizacji projektów. Regularna komunikacja z uczestnikami i mentorami. Pomoc w organizacji działań projektowych i przygotowań do Gali Finałowej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość [PLN] | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|--|---------------|-----------|-----------------|
| 1 | Administracja (zarządzanie i obsługa księgowa) (umowa zlecenie, 3 m-ce x 2 osoby x 300 zł/ osobę) | 1 800,00 zł | | |
| 2 | Wykonanie zakładki promującej projekt na stronie www.m-lab.konin.pl (usługa; faktura 800 zł) | 800,00 zł | | |
| 3 | Poczęstunek dla uczestników szkolenia (60 uczestników plus 5 prowadzących x 20 zł/ osobę) | 1 300,00 zł | | |
| 4 | Zakup materiałów potrzebnych do realizacji projektów szkolnych (np. sadzonki, narzędzia, plakaty, materiały do recyklingu) (10 szkół x 300 zł/ szkołę) | 3 000,00 zł | | |
| 5 | Poczęstunek dla Jury konkursowego (30 zł / osobę x 5 osób) | 150,00 zł | | |

| | | | | |
|---|---|--------------------|--------------------|----------------|
| 6 | Nagrody rzeczowe dla zwycięskich zespołów oraz Upominki dla Jury konkursowego: zakup toreb i butelek (100 toreb x 10 zł, 15 butelek x 23,85 zł) | 1 357,75 zł | | |
| 7 | Nagroda wycieczka do Warszawy dla 1 i 2 miejsca: zakup biletów PKP (w jedną i drugą stronę) (12 uczniów x 74 zł plus 2 opiekunów uczniów x 116 zł plus 2 organizatorów (młodzież) x 74 zł plus 1 opiekun organizatorów x 116 zł plus 2 koordynatorów projektów x 74 zł) | 1 532,00 zł | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 9 939,75 zł | 9 939,75 zł | 0,00 zł |

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/ właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam/y, że do obsługi przyznanej dotacji przeznaczam/y rachunek bankowy o numerze: 40 1090 1199 0000 0001 4884 4234

Agnieszka Gołębiowska

(podpis osoby upoważnionej lub podpis Prezes Zarządu
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Stowarzyszenie M-LAB
62-500 Konin, ul. 3 Maja 1-3
KRS: 0000766720, Regon: 382323129
NIP: 6653020933

Data: 2025-01-02 00:39:55

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.